

Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка

Природничо-географічний факультет

Кафедра загальної та регіональної географії



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан природничо-географічного
факультету

Л.П. Міронець

«29» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ

галузь знань: 01 Освіта

спеціальність: 014 Середня освіта (Географія)

освітньо-професійна програма: Середня освіта (Географія. Біологія та здоров'я людини)

освітньо-професійна програма: Середня освіта (Географія. Англійська мова)

Погоджено науково-методичною
комісією природничо-географічного
факультету

29 серпня 2025 р.

Голова

(Міронець Л.П., к.пед.н, доцент)

Суми – 2025

Розробники: Король Олена Миколаївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри загальної та регіональної географії

Робоча програма розглянута на засіданні кафедри загальної та регіональної географії
Протокол № 1 від «_28_» серпня 2025 року.

Завідувач кафедри загальної та регіональної географії



Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	бакалавр	Вибіркова	
		Рік підготовки:	
		4-й	
Семестр			
7-й			
Лекції			
24 год.		6 год.	
Практичні, семінарські			
24 год.		6 год.	
Лабораторні			
-		-	
Самостійна робота			
72 год.		108 год.	
Консультації:			
-		-	
Загальна кількість годин – 120	Вид контролю: залік		

1. Мета вивчення навчальної дисципліни:

Сільський туризм є досить новим різноманітним і неоднорідним для України явищем. Навіть саме поняття «сільський туризм» трактується по-різному.

Мета дисципліни «Сільський туризм»: сформувати у студентів уявлення про цей вид туризму та різнобічні його аспекти.

Предметом вивчення є саме явище сільського туризму та інші, пов'язані із ним явища, наприклад правові та законодавчі передумови для існування та розвитку сільського туризму, організаційна сфера, економічні відносини у цій галузі. Також предметом вивчення частково стає сам агротуристичний бізнес, тобто приватне підприємництво з надання туристичних послуг у сільській місцевості, яке має певні характеристики (наприклад, економічні) та сприятливі чи несприятливі умови для розвитку.

Сільський туризм розглядатимемо як у теоретичному аспекті (в історичному розвитку, з точки зору макросередовища), так і у більш практичній площині – наприклад, створення практичного бізнес-плану підприємства, опис конкретного досвіду.

Завданнями курсу можна назвати отримання студентами знань з багатьох галузей, які є важливими для розвитку сільського туризму. Студенти повинні отримати навички з менеджменту підприємництва у сфері сільського туризму, а також отримати інформацію для певних освітніх цілей у цій галузі (наприклад, створення власних тренінгів для зацікавлених у сільському туризмі).

На практичних заняттях закріплюється вміння оцінювати інфраструктуру і передумови для розвитку сільського туризму в певному районі (регіоні); розробляти модельний бізнес-план для започаткування діяльності, розширення діяльності, зміни профілю діяльності агрооселі; розробляти моделі рекламної стратегії і звернень для агрооселі тощо.

2. Передумови для вивчення дисципліни

Перед вивченням навчальної дисципліни студенти мають оволодіти знаннями із географії туризму, туризмознавства та організації туристичної діяльності. Вивчивши цю дисципліну, студент повинен знати основні складові сільського туризму, теоретичні і прикладні основи, завдання урбокомпенсаційного сільського туризму, а також особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості.

Вивчення дисципліни передбачає дотримання положень Кодексу академічної доброчесності СумДПУ імені А.С.Макаренка.

3. Результати навчання за дисципліною

Демонструвати знання основних складових сільського туризму, теоретичних і прикладних основ, завдань урбокомпенсаційного сільського туризму, а також особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості. Демонструвати знання та розуміння дефініції провідних термінів та понять сільського туризму, розуміти зв'язок сільського туризму із сільським господарством та іншими видами туризму. Пояснювати основні особливості розвитку сільського туризму в Україні, а також аналізувати європейський досвід щодо розвитку сільського туризму.

4. Критерії оцінювання результатів навчання

Бали	Критерії оцінювання навчальних досягнень студента
90-100	Глибоко і міцно засвоїв програмний матеріал з сільського туризму; вичерпно, послідовно, грамотно і логічно його викладає. Прогнозує і передбачає подальший теоретичні і прикладні основи і завдання сільського туризму, описує особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості. При цьому студент не має утруднень при відповідях на видозмінені завдання, вільно справляється із класифікаціями, типологіями та іншими видами застосування знань, показує знайомство з монографічною літературою, правильно обґрунтовує прийняті рішення, володіє різнобічними навичками і прийомами виконання практичних робіт, володіє в повному обсязі специфічним поняттєво-термінологічним апаратом навчальної дисципліни.
82-89	Твердо знає програмний матеріал, грамотно й по суті викладає його; який не допускає суттєвих неточностей у відповідях на питання, правильно застосовує теоретичні положення при вирішенні практичних питань і задач, впевнено володіє необхідними навичками і прийомами їх виконання, коректно встановлює причинно-наслідкові зв'язки.
74-81	Знає програмний матеріал, грамотно й по суті викладає його, але допускає деякі неточності під час відповіді; правильно застосовує теоретичні положення при вирішенні практичних питань і задач, володіє необхідними навичками і прийомами їх виконання. Самостійно відтворює знання з елементами перетворення. Застосовує їх у видозміненій, але близькій до типової ситуації, однак потребує допомоги викладача. Дає свою власну інтерпретацію матеріалу (пояснення, короткий виклад). Уміє встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, здійснює перенесення дій.

64-73	Має знання лише основного матеріалу, але не засвоїв його окремих деталей, допускає неточності, недостатньо правильні формулювання, порушення послідовності у викладі програмного матеріалу і відчуває утруднення при виконанні практичних робіт і розв'язанні задач.
60-63	Самостійно відтворює інформацію та застосовує її у типовій ситуації, але при цьому виявляє невпевненість у своїх діях. На основі фактів робить висновки, але за допомогою викладача, намагається зробити звіт про виконані дії.
35-59	Не знає більшої частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки; не володіє у достатньому обсязі поняттєво-термінологічним апаратом географії населення; невпевнено, із помилками виконує практичні, зокрема розрахункові завдання; не вміє наводити приклади із життя та встановлювати причинно-наслідкові зв'язки; відтворює інформацію лише на основі зовнішньої підказки.
1-34	Має лише загальне уявлення про навчальну дисципліну, знання програмного матеріалу носить фрагментарний характер, відповіді на запитання дає «так» чи «ні».

Розподіл балів, які отримують студенти (ДФН)

Поточний контроль												Разом	Сума
РОЗДІЛ 1						РОЗДІЛ 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	60	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
Контроль самостійної роботи												40	
3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5		

Розподіл балів, які отримують студенти (ЗФН)

Поточний контроль												Разо м	Сума
РОЗДІЛ 1						РОЗДІЛ 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	40	100
3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5		
Контроль самостійної роботи												60	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

Згідно Положення «Про порядок визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті у Сумському державному педагогічному університеті імені А.С.Макаренка» від 27.04.2020 р., можливе зарахування результатів навчання з окремої теми/тем, розділу, індивідуального завдання (контрольної роботи) чи дисципліни в цілому, здобутих за цими видами освіти. Обсяг зарахування в годинах/кредитах ECTS визначається згідно переліку компетентностей і результатів навчання, передбачених даною робочою програмою. Зарахування результатів навчання, здобутих у неформальній та/або інформальній освіті, здійснюється у відповідності до пунктів 3.6-3.9 названого Положення.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно

82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5. Засоби діагностики результатів навчання

Поточний та підсумковий контроль проводяться відповідно до вимог Положення «Про порядок оцінювання знань студентів у Європейській кредитно-трансферній системі (ЄКТС) організації освітнього процесу», затвердженого вченою Радою СумДПУ ім. А.С.Макаренка (протокол №7 від 23.02.2015).

Засобами оцінювання та формами оцінювання є: комп'ютерне тестування, результати виконання практичних робіт, залік.

Оцінювання знань, навичок студентів враховує всі види занять, які передбачені програмою навчальної дисципліни. Загальна оцінка з дисципліни складається з поточних оцінок, які студент отримує під час лабораторних занять, виконання завдань самостійної роботи і комп'ютерних тестів.

6. Програма навчальної дисципліни

1. Інформаційний зміст навчальної дисципліни

Тематичний план вивчення дисципліни

Розділ 1. Основні поняття у сфері становлення сільського туризму в Україні.

Тема 1. Вступ. Предмет. Завдання курсу. Основні поняття у сфері сільського туризму

Предмет вивчення курсу «Сільський туризм». Теоретичний і практичний аспект сільського туризму. Завдання курсу. Огляд джерел про сільський туризм. Проблема визначення понять у сфері сільського туризму. Визначення понять сільського туризму в Україні та за кордоном. Поняття: «сільський туризм», «агротуризм», «сільський туризм», «екотуризм», «екоагротуризм», їх відмінні та спільні риси. Поняття «агрооселя». Загальна схема понять сільського туризму в Україні.

Тема 2. Зв'язок сільського туризму із сільським господарством та іншими видами туризму.

Сільськогосподарська діяльність агрооселі як атракція для туристів. Види сільськогосподарської діяльності, привабливі для туристів. Комбінування сільськогосподарської діяльності агрооселі та прийому туристів. Риси масового туризму в сільському туризмі, їх прояви. Інші види туризму, які відбуваються в агрооселі. Умовна схема взаємозв'язків сільського туризму, сільського господарства і загального туризму.

Тема 3. Історія розвитку сільського туризму в Україні та за кордоном. Освіта у галузі сільського туризму в Україні. Формальна освіта і тренінги

Етапи розвитку сільського туризму в Україні. Стадії формування агротуризму як діяльності. Становлення приватних форм сільського туризму в різних регіонах України. Становлення правових форм сільського туризму. Сучасне розуміння агротуризму та його місця в економічній системі. Вплив сільського туризму на вирішення соціально-економічних проблем. Історія розвитку сільського туризму в Німеччині. Етапи

розвитку, особливості становлення діяльності.

Основні проблеми в освітній галузі сільського туризму в Україні. Формальна освіта, її особливості та завдання. Особливості груп, для яких призначене таке навчання. Освіта на локальному рівні для господарів агроосель. Освітні можливості для цієї групи населення. Діяльність центрів зайнятості населення у цій сфері. Організація тренінгів, конференцій, семінарів. Створення навчальної програми тренінгів, її основні блоки.

Тема 4. Сільський туризм у сучасному туристському бізнесі

Сільський туризм як визначена ніша на світовому туристському ринку. Види організації сільського туризму у країнах Європи. Досвід гостинності господарів у додаткових засобах розміщення туристів у зарубіжних країнах і Україні. Сучасний агротуризм в Італії, його перспективи. Сільський туризм в Іспанії – один із процвітаючих секторів туристської індустрії. Швидкий розвиток сільського туризму в Угорщині. «Рекан» – традиційні додаткові засоби розміщення туристів в Японії.

Тема 5. Сучасний стан сільського туризму в Україні

Кількість агроосель. Проблема обліку і статистики. Частина «чорного ринку» та причини його утворення. Основні регіони розвитку сільського туризму та причини їх розвитку. Сільський туризм як туристичний продукт. Цінова політика у галузі. Особливості становлення сільського туризму за допомогою різного типу організацій. Співпраця з організаціями та органами влади. Реклама та пропаганда сільського туризму. Співпраця з туристичними операторами. Позитивний вплив розвитку сільського туризму на життя села. Основні особливості розвитку сільського туризму в Україні.

Тема 6. Основні проблеми та перешкоди розвитку сільського туризму в Україні

Недостатній розвиток інституцій сільського туризму. Фінансові проблеми розвитку. Недоліки організаційної сфери. Несформованість правового статусу сільського туризму та пов'язані із цим проблеми. Проблема створення іміджу та утворення привабливого туристичного продукту. Зведена таблиця основних проблем сільського туризму в Україні (комплекс).

Розділ 2. Організація сільського туризму в Україні та закордонний досвід організації сільського туризму

Тема 7. Інфраструктура, передумови для розвитку сільського туризму.

Організації, що діють в сфері сільського туризму в Україні

Основні типи передумов для розвитку сільського туризму.

Природні передумови та атракції, їх важливість для туристів. Найбільш привабливі місця для туристів. Технічна інфраструктура – загальне забезпечення та додаткові послуги. Галузі обслуговування. Забезпечення інформацією. Додаткові можливості для відпочинку туристів. Освітні можливості, розваги. Соціальні передумови та їх елементи. Якість і вміння сільського населення. Психологічні аспекти, важливі у сільському туризмі.

Державні організації у сфері сільського туризму, їх діяльність на різних рівнях та завдання. Неурядові організації у сфері сільського туризму. Роль Спілки сприяння розвитку сільського туризму в Україні. Роль міжнародних фондів у розвитку сільського туризму в Україні, проекти туристичного розвитку.

Тема 8. Законодавчі аспекти сільського туризму в Україні. Податки у сфері сільського туризму. Правове поле сільського туризму закордонної країни та закордонний досвід організації сільського туризму в Німеччині

Проблеми легального статусу сільського туризму в Україні. Законодавчі акти, які визначають поняття сільського туризму в Україні. Основні легальні форми діяльності агрооселі: особисте селянське господарство та реєстрація приватного підприємця. Особливості цих легальних форм. Основна схема реєстрації та легальної діяльності агрооселі. Визначення ставок єдиного податку. Приблизні ставки податків для агроосель у різні періоди. Основні проблеми у законодавчій та фінансовій сфері сільського туризму.

Правове і фінансове поле сільського туризму у Німеччині. Основні моменти державного регулювання. Визначення типу підприємницької діяльності. Наявність страховок та їх особливості. Податкова політика у галузі. Основні типи податків. Роль контракту. Недоліки у правовому та фінансовому регулюванні.

Державні організації, що діють у сфері сільського туризму у Німеччині. Державний, регіональний, локальний та сублокальний рівень діяльності таких організацій. Роль відділу домашнього господарства районів у розвитку сільського туризму та співпраці із сільським населенням. Діяльність недержавних організацій. Основні недержавні організації у галузі. Приватні організації в Інтернеті. Організації самопомогі фермерів. Загальна схема взаємодії організації різного роду у Німеччині.

Тема 9. Екологічні та економічні аспекти сільського туризму.

Екологічна чистота та безпека як привабливий для туристів продукт. Поняття біоферм (біоагроосель) та їх особливості.

Основні екологічні критерії для агроосель. Екологічність сільського господарства. Екологічні технології виробництва сільськогосподарської продукції. Екологічно чисті продукти та їжа. Безпечні технології водопостачання та енергетичного забезпечення. Альтернативні джерела енергії. Екологічні технології утилізації сміття, сортування. Гармонізація та оптимізація ландшафту у сільському туризмі. Елементи екологічної освіти, створення контакту з природою для туристів. Можливості впровадження елементів екологічних біоферм для агроосель України.

Сільський туризм як економічний фактор розвитку сільських регіонів. Основні економічні наслідки розвитку сільського туризму. Оцінювання конкретних економічних наслідків діяльності агрооселі, труднощі такого оцінювання. Оцінювання прибутку від сільського туризму порівняно з прибутком від інших видів діяльності. Основні типи агроосель залежно від економічної діяльності та очікувань, їх характеристика.

Тема 10. Попит і пропозиції у сфері сільського туризму

Ринок сільського туризму в Україні: основні проблеми. Про перспективи українського внутрішнього ринку сільського туризму. Громадські організації – ініціатори і пропагандисти сільського туризму. Неможливість конкурування українського продукту сільського туризму на міжнародному ринку за показником “ціна-якість”. Оцінювання потенційного платоспроможного попиту на продукт сільського туризму на внутрішньому українському ринку. Головні питання розвитку цього сектору. Середньостатистичний новий український турист. Якість – визначальний фактор для успішного просування українського продукту сільського туризму як на внутрішній, так і на зовнішній ринок. Особливості попиту у сільському туризмі. Оцінювання величини попиту на сільський туризм порівняно з іншими видами туризму в регіоні. Сезонні коливання попиту, їх причини та наслідки. Тривалість основних сезонів у сільському туризмі. Графічне зображення коливань попиту на сільський туризм. Заповненість агрооселі у різні сезони. Групи споживачів у сільському туризмі, їх особливості, потреби та бажання. Важливість цільових груп для розробки стратегії розвитку агрооселі. Важливість послуг різного типу для туристів. Особливості пропозиції у сільському туризмі. Показники, які враховуються під час оцінювання пропозиції агрооселі.

Оцінювання розміру агрооселі, розподіл агроосель за групами. Розміщення агроосель та його важливість. Ознаки і типи агроосель. Групи агроосель відповідно до сільськогосподарської діяльності.

Пропозиції та послуги в агрооселі. Пропозиція житла. Основні послуги агрооселі. Основні послуги та атракції.

Тема 11. Прибуток від сільського туризму. Якість послуг у сільському туризмі.

Сертифікація та категоризація в Україні та за кордоном. Особливості дизайну у оформленні агрооселі та важливість та особливості української кухні в процесі харчування

Важливість прибутку для власника агрооселі. Різні позиції господарів від- повідно до рівня очікуваного прибутку. Основні фактори, що впливають на прибуток агрооселі. Фактори зовнішнього економічного середовища. Фактори внутрішнього середовища. Зв'язок між основними факторами та сила їх впливу. Прості методи обрахування прибутку у сільському туризмі.

Важливість якості житла та послуг для різних груп туристів. Важливість створення якісного туристичного продукту для господарів агрооселі.

Система сертифікації у Німеччині. Різні напрями сертифікації. Основні показники, що оцінюються під час сертифікації. Рівень якості агрооселі залежно від кількості наданих зірок. Розробка сертифікації (категоризації) в Україні.

Визначення стилю оформлення агрооселі. Український стиль як атракція для туристів. Основні аспекти оформлення садиби. Безпека і чистота агрооселі. Ство рення естетичного та привабливого середовища. Базові умови в агрооселі.

Оформлення ландшафту та прилеглих територій агрооселі. Важливість харчування для різних груп туристів. Приготування страв як атракція для туристів. Безпека їжі та продуктів. Особливості української кухні. Аспекти обслуговування та харчування в агрооселі.

Тема 12. Менеджмент маркетинг та реклама в сільському туризмі

Розробка бізнес-плану. Мета створення бізнес-плану для агрооселі. Основні розділи бізнес-плану.

Менеджмент часу у сільському туризмі. Врахування циклів у бізнесі – річний цикл, сезонний цикл, цикли по місяцях, тижнях, днях. Облік часу, витраченого на обслуговування туристів.

Менеджмент персоналу. Узгодження роботи господарів та найманих працівників. Розподіл обов'язків, створення графіків діяльності. Співпраця власників агрооселі з іншими жителями села, зокрема сусідами, узгодження такої діяльності.

Облік і контроль у галузі сільського туризму. Важливість обліку для господарів агрооселі. Створення власної системи обліку та контролю.

Психологічні аспекти прийому туристів в агрооселі. Обов'язки та права господарів та гостей. Основні прийоми вирішення конфліктних ситуацій.

Основні стадії маркетингу. Визначення потреб споживачів. Особливості відпочинку на селі. Риси туристичного продукту на селі, важливі для потенційних туристів. Дослідження ринку сільського туризму. Загальна схема дослідження ринку відповідно до актуальної економічної ситуації, розвитку сільського туризму в країні, мотивів та бажань споживачів та каналів збуту. Прогноз динаміки ринку. Визначення цільового ринку (сегментація). Домінуючі фактори для ви- значення власного сегмента.

Процес сегментації ринку для конкретних агроосель. Розробка маркетингової стратегії. Основні питання у розробці маркетингової стратегії. Варіанти розвитку діяльності агрооселі. Різні стратегії розвитку. Метод SWOT-аналізу. Формування комплексу маркетингу. Основні елементи комплексу маркетингу.

Розробка власного продукту. Різні типи туристичного продукту – відпочинку на селі. Елементи такого туристичного продукту. Цінова політика. Роль ціни у маркетинговому процесі. Формування ціни. Фактори, що впливають на встановлення ціни. Внутрішні та зовнішні фактори. Політика продажу. Основні елементи цієї політики. Канали збуту.

Питання якості. Просування туристичного продукту.

Основні стадії формування рекламної концепції. Вибір основних засобів реклами. Джерела інформації про сільський туризм для споживачів. Ін-тернет як джерело інформації. Проблеми реклами в Україні. Можливі шляхи реклами своєї діяльності для агроосель в Україні. Реклама сільського туризму в Інтернеті. Можливість розміщення інформації про агрооселі на сторінках різного роду. Створення власних веб-сторінок власниками агроосель.

Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин												
	Денна форма						Заочна форма						
	У с ь о го	у тому числі					У с ь о г о	у тому числі					
		Л ек ції	Пр ак т.	Л аб ор ..	К о н с у л ь т	С а м о ст . р.		Лек ції	Пр ак т.	Ла бо р..	Ко нс ул ьт	Са мо ст. р.	
Розділ 1. Основні поняття у сфері становлення сільського туризму в Україні													
Тема 1. Вступ. Предмет. Завдання курсу. Основні поняття у сфері сільського туризму	10	2	2			6	11	2					9
Тема 2. Зв'язок сільського туризму із сільським господарством та іншими видами туризму.	10	2	2			6	11	2					9
Тема 3. Історія розвитку сільського туризму в Україні та за кордоном. Освіта у галузі сільського туризму в Україні. Формальна освіта і тренінги	10	2	22			6	9						9
Тема 4. Сільський туризм у сучасному туристському бізнесі	10	2	2			6	9						9
Тема 5. Сучасний стан сільського туризму в Україні	10	2	2			6	11		2				9
Тема 6. Основні проблеми та перешкоди розвитку сільського туризму в Україні	10	2	2			6	11	2					9
Разом за розділом 1	60	12	12			36	62	6	2				54
Розділ 2. Організація сільського туризму в Україні та закордонний досвід організації сільського туризму													
Тема 7. Інфраструктура, передумови для розвитку сільського туризму. Організації, що діють в сфері сільського туризму в Україні	10	2	2			6	11		2	-	-		9
Тема 8. Законодавчі аспекти сільського туризму в Україні. Податки у сфері сільського туризму. Правове поле сільського туризму закордонної країни та закордонний досвід організації сільського туризму в Німеччині	10	2	2			6	11		2	-	-		9
Тема 9. Екологічні та економічні аспекти сільського туризму.	10	2	2			6	9		-	-	-		9
Тема 10. Попит і пропозиції у сфері сільського туризму	10	2	2			6	9		-	-	-		9
Тема 11. Прибуток від сільського туризму. Якість послуг у сільському туризмі. Сертифікація та категоризація в Україні та за кордоном. Особливості дизайну у оформленні агрооселі та важливість та особливості української кухні в процесі харчування	10	2	2			6	9						9

Тема 12. Менеджмент маркетинг та реклама в сільському туризмі	10	2	2			6	9					9
Разом за розділом 2	60	12	12			36	58		4			54
Всього	120	24	24	-	-	72	120	6	6	-	-	108

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Сучасний стан сільського туризму в Україні	2	2
2.	Законодавчі, правові і фінансові аспекти сільського туризму в Україні та за кордоном	2	
3.	Економічні аспекти сільського туризму	2	2
4.	Менеджмент і маркетинг у галузі сільського туризму	2	
5.	Оцінювання інфраструктури і передумов для розвитку сільського туризму в певному районі (регіоні).	2	2
6.	Розробка модельного бізнес-плану для започаткування діяльності, розширення діяльності, зміни профілю діяльності агрооселі.	4	
7.	Опис ринку сільського туризму в певному районі (регіоні) за приблизною схемою, дослідивши попередньо статистичні дані і дані із ЗМІ або без- посередньо район (регіон) за схемою:	4	
8.	Розробка моделі рекламної стратегії і звернень для агрооселі.	2	
9.	Розробити програму тренінгу для бажаючих започаткувати бізнес.	2	
10.	Розробити програму тренінгу для бажаючих розширити бізнес і збільшити свої знання.	2	
	Разом	24	6

Теми лабораторних занять

Виконання лабораторних робіт даною робочою програмою не передбачено.

7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Баштовий М.Г. Сільський зелений туризм. Навчальний посібник (Конспект лекцій. Частина 1). – Суми: Сумський національний аграрний університет, 2022. – 52 с.
2. Осаул А., Безкоровайна Л., Венгерська Н. Маркетингові та мережеві інструменти для розвитку креативного сільського туризму: можливості впровадження європейського досвіду в Україні. Фінансові стратегії інноваційного розвитку економіки. 4(56). 2023. С. 74-78. DOI: <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2022-4-56-14>
3. Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України : матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції. Збірник наукових праць / За заг. ред. д.геогр.н. О.В. Колотухи. Дніпро : Середняк Т. К., 2024. 340 с.

4. Ярема Л.В. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму DOI <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.5.69> URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/71.pdf
5. Special Interest Tourism: Exploring Dimensions, Impacts, and Future Trends. Editors Arnab Gantait, Kuldeep Singh, Reena Sharma. Astiva Prakashan. 2024. 157 p. https://www.researchgate.net/profile/Arnab-Gantait/publication/385713588_Special_Interest_Tourism_Exploring_Dimensions_Impacts_and_Future_Trends/links/6732448d68de5e5a307386bf/Special-Interest-Tourism-Exploring-Dimensions-Impacts-and-Future-Trends.pdf#page=174

Додаткові

1. Агентство USAID розпочало проект підтримки сільського зеленого туризму в Україні. URL: https://dt.ua/UKRAINE/agentstvo-usaid-rozpochaloproekt-pidtrimki-silskogo-zelenogo-turizmu-v-ukrayini-255221_.html (дата звернення: 24.02.2020)
2. Гапоненко Г.І., Парфіненко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм: навчальний посібник. Суми ПФ «Видавництво «Університетська книга»», 2019. 178 с.
3. Громадська організація «Спілка зеленого туризму України»: веб-сайт. URL: <https://www.greentour.com.ua/> (дата звернення: 24.02.2020)
4. Дуга В.О. Особливості маркетингу агротуристичного продукту. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 37. С. 235-242. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct37-33>
5. Кузьо Н.Є., Косар Н.С. Маркетингове забезпечення розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2017. № 2. С. 369-381.
6. Сільський зелений туризм стає популярним в Україні. URL: <https://glavcom.ua/news/silskiy-zeleniy-turizm-staje-populyarnim-v-ukrajini-ekspert420458.html>. (дата звернення: 24.02.2020)
7. У світі зростає кількість туристів: експерт озвучив найпопулярніші цілі поїздок. URL: <https://www.unian.ua/tourism/news/10709391-u-sviti-zrostayekilkist-turistiv-ekspert-ozvuchiv-naupopulyarnishi-cili-pojizdok.html> (дата звернення: 24.02.2020)
8. Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи: матер. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (18–19 жовтня 2018 р., м. Черкаси). – Черкаси : Вид-ць О.М. Третяков, 2018. – 304 с.
9. Хірівський Р.П., Линдюк А.О., Томашевський Ю.М. Перспективні напрямки впровадження елементів зеленого маркетингу у сфері туризму. Економіка та суспільство. Випуск 66. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-37>
10. Худоба В.В., Лабарткава В.К. Сільський та екологічний туризм: курс лекцій. Львів: Видавництво Львівського державного університету фізичної культури імені І. Боберського, 2021. 136 с.
11. Шевченко І.В. Маркетинг у сільському зеленому туризмі. С. 317-321
12. [Електронний ресурс]: стаття. – Режим доступу: адресу: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.1/317.pdf>
13. Haponenko, H., Vasylenko, A., Shamara, I. (2021). Green Tract Organizing Prospects in Ukraine as an Internal Tourism Market Development Priority Direction, The Journal of

V. N. Karazin Kharkiv National University. Series: International Relations. Economics. Country Studies. Tourism. 15, pp. 174-185.

Інформаційні ресурси

Українські джерела:

1. <http://www.eurasia.org/VirtualLibrary/WINSSummer2002.PDF>
2. <http://www.eurasia.kiev.ua/initiatives/initiative-ru.phtml?id=22>
3. <http://www.tourism-carpathian.com.ua> <http://www.tourism.gov.ua>
4. <http://www.bucoda.cv.ua/tour/1/index.html>
5. <http://frrt.if.gov.ua/Ukr/turizm/zeltur.htm> <http://travel.piar.org.ua>

Іноземні джерела:

1. <http://agrotourism.narod.ru> http://www.eceat.nl/home_en.htm
2. http://www.cals.cornell.edu/agfoodcommunity/afs_temp3.cfm?topicID=420 і
3. <http://www.primestay.com/analysis.html>
4. <http://www.geocities.com/CapeCanaveral/4310/strutz/bauern1/fab1.htm>
5. <http://www.nal.usda.gov/ric/ricpubs/ricpubs.htm>
6. <http://www.uadby.de> <http://www.oecd.org/dataoecd/31/27/2755218.pdf>
7. <http://extension.usu.edu/WRDC/resources/tourism/tourism.htm>
8. <http://www.10000trails.com/agritourism/definition.html>
9. <http://www.sfc.ucdavis.edu/agritourism/printer.html>
10. <http://www.cals.cornell.edu/agfoodcommunity/fap/agritourconsid.pdf>
11. http://www.agf.gov.bc.ca/agritourism/publications/documents/chapter1_agritourism_market_product_development_2001.pdf