

Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка

Природничо-географічний факультет

Кафедра загальної та регіональної географії



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан природничо-географічного факультету

Л.П. Міронець

«29» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ **Зелений туризм**

галузь знань: 10 Природничі науки

спеціальність: 106 Географія

освітньо-професійна програма: Географія

мова навчання: українська

Погоджено науково-методичною
комісією природничо-географічного
факультету

29 серпня 2025 р.

Голова

(Міронець Л.П., к.пед.н, доцент)

Суми – 2025

Розробники: Король Олена Миколаївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри загальної та регіональної географії

Робоча програма розглянута на засіданні кафедри загальної та регіональної географії
Протокол № 1 від «_28_» серпня 2025 року.

Завідувач кафедри загальної та регіональної географії



Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	бакалавр	Вибіркова	
		Рік підготовки:	
		4-й	
		Семестр	
		8-й	
		Лекції	
		24 год.	-
		Практичні, семінарські	
		24 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		72 год.	-
		Консультації:	
Загальна кількість годин – 120		Вид контролю: залік	

1. Мета вивчення навчальної дисципліни:

Зелений туризм є досить новим різноманітним і неоднорідним для України явищем. Навіть саме поняття «зелений туризм» трактується по-різному.

Мета дисципліни «Зелений туризм»: сформулювати у студентів уявлення про цей вид туризму та різнобічні його аспекти.

Предметом вивчення є саме явище зеленого туризму та інші, пов'язані із ним явища, наприклад правові та законодавчі передумови для існування та розвитку зеленого туризму, організаційна сфера, економічні відносини у цій галузі. Також предметом вивчення частково стає сам агротуристичний бізнес, тобто приватне підприємництво з надання туристичних послуг у сільській місцевості, яке має певні характеристики (наприклад, економічні) та сприятливі чи несприятливі умови для розвитку.

Зелений туризм розглядатимемо як у теоретичному аспекті (в історичному розвитку, з точки зору макросередовища), так і у більш практичній площині – наприклад, створення практичного бізнес-плану підприємства, опис конкретного досвіду.

Завданнями курсу можна назвати отримання студентами знань з багатьох галузей, які є важливими для розвитку зеленого туризму. Студенти повинні отримати навички з менеджменту підприємництва у сфері зеленого туризму, а також отримати інформацію для певних освітніх цілей у цій галузі (наприклад, створення власних тренінгів для зацікавлених у зеленому туризмі).

На практичних заняттях закріплюється вміння оцінювати інфраструктуру і передумови для розвитку зеленого туризму в певному районі (регіоні); розробляти модельний бізнес-план для започаткування діяльності, розширення діяльності, зміни профілю діяльності зеленої оселі; розробляти моделі рекламної стратегії і звернень для зеленої оселі тощо.

2. Передумови для вивчення дисципліни

Перед вивченням навчальної дисципліни студенти мають оволодіти знаннями із географії туризму, туризмознавства та організації туристичної діяльності. Вивчивши цю дисципліну, студент повинен знати основні складові зеленого туризму, теоретичні і прикладні основи, завдання урбокомпенсаційного зеленого туризму, а також особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості.

Вивчення дисципліни передбачає дотримання положень Кодексу академічної доброчесності СумДПУ імені А.С.Макаренка.

3. Результати навчання за дисципліною

Демонструвати знання основних складових зеленого туризму, теоретичних і прикладних основ, завдань урбокомпенсаційного зеленого туризму, а також особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості. Демонструвати знання та розуміння дефініції провідних термінів та понять зеленого туризму, розуміти зв'язок зеленого туризму із сільським господарством та іншими видами туризму. Пояснювати основні особливості розвитку зеленого туризму в Україні, а також аналізувати європейський досвід щодо розвитку зеленого туризму.

4. Критерії оцінювання результатів навчання

Бали	Критерії оцінювання навчальних досягнень студента
90-100	Глибоко і міцно засвоїв програмний матеріал з зеленого туризму; вичерпно, послідовно, грамотно і логічно його викладає. Прогнозує і передбачає подальший теоретичні і прикладні основи і завдання зеленого туризму, описує особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості. При цьому студент не має утруднень при відповідях на видозмінені завдання, вільно справляється із класифікаціями, типологіями та іншими видами застосування знань, показує знайомство з монографічною літературою, правильно обґрунтовує прийняті рішення, володіє різнобічними навичками і прийомами виконання практичних робіт, володіє в повному обсязі специфічним поняттєво-термінологічним апаратом навчальної дисципліни.
82-89	Твердо знає програмний матеріал, грамотно й по суті викладає його; який не допускає суттєвих неточностей у відповідях на питання, правильно застосовує теоретичні положення при вирішенні практичних питань і задач, впевнено володіє необхідними навичками і прийомами їх виконання, коректно встановлює причинно-наслідкові зв'язки.
74-81	Знає програмний матеріал, грамотно й по суті викладає його, але допускає деякі неточності під час відповіді; правильно застосовує теоретичні положення при вирішенні практичних питань і задач, володіє необхідними навичками і прийомами їх виконання. Самостійно відтворює знання з елементами перетворення. Застосовує їх у видозмінений, але близькій до типової ситуації, однак потребує допомоги викладача. Дає свою власну інтерпретацію матеріалу (пояснення, короткий виклад). Уміє встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, здійснює перенесення дій.
64-73	Має знання лише основного матеріалу, але не засвоїв його окремих деталей, допускає неточності, недостатньо правильні формулювання, порушення послідовності у викладі програмного матеріалу і відчуває утруднення при виконанні практичних робіт і розв'язанні задач.

60-63	Самостійно відтворює інформацію та застосовує її у типовій ситуації, але при цьому виявляє невпевненість у своїх діях. На основі фактів робить висновки, але за допомогою викладача, намагається зробити звіт про виконані дії.
35-59	Не знає більшої частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки; не володіє у достатньому обсязі поняттєво-термінологічним апаратом географії населення; невпевнено, із помилками виконує практичні, зокрема розрахункові завдання; не вміє наводити приклади із життя та встановлювати причинно-наслідкові зв'язки; відтворює інформацію лише на основі зовнішньої підказки.
1-34	Має лише загальне уявлення про навчальну дисципліну, знання програмного матеріалу носить фрагментарний характер, відповіді на запитання дає «так» чи «ні».

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль												Разом	Сума
РОЗДІЛ 1						РОЗДІЛ 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	60	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
Контроль самостійної роботи												40	
3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5		

Згідно Положення «Про порядок визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті у Сумському державному педагогічному університеті імені А.С.Макаренка» від 27.04.2020 р., можливе зарахування результатів навчання з окремої теми/тем, розділу, індивідуального завдання (контрольної роботи) чи дисципліни в цілому, здобутих за цими видами освіти. Обсяг зарахування в годинах/кредитах ECTS визначається згідно переліку компетентностей і результатів навчання, передбачених даною робочою програмою. Зарахування результатів навчання, здобутих у неформальній та/або інформальній освіті, здійснюється у відповідності до пунктів 3.6-3.9 названого Положення.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5. Засоби діагностики результатів навчання

Поточний та підсумковий контроль проводяться відповідно до вимог Положення «Про порядок оцінювання знань студентів у Європейській кредитно-трансферній системі (ЄКТС) організації освітнього процесу», затвердженого вченою Радою СумДПУ ім. А.С.Макаренка (протокол №7 від 23.02.2015).

Засобами оцінювання та формами оцінювання є: комп'ютерне тестування, результати виконання практичних робіт, залік.

Оцінювання знань, навичок студентів враховує всі види занять, які передбачені програмою навчальної дисципліни. Загальна оцінка з дисципліни складається з поточних оцінок, які студент отримує під час лабораторних занять, виконання завдань самостійної роботи і комп'ютерних тестів.

6. Програма навчальної дисципліни

1. Інформаційний зміст навчальної дисципліни

Тематичний план вивчення дисципліни

Розділ 1. Розвиток зеленого туризму в Україні на основі інтеграції цілей сталого розвитку.

Тема 1. Вступ. Предмет. Завдання курсу. Основні поняття у сфері зеленого туризму

Предмет вивчення курсу «Зелений туризм». Теоретичний і практичний аспект зеленого туризму. Завдання курсу. Огляд джерел про зелений туризм. Проблема визначення понять у сфері зеленого туризму. Визначення понять зеленого туризму в Україні та за кордоном. Поняття: «зелений туризм», «агротуризм», «сільський туризм», «екотуризм», «екоагротуризм», їх відмінні та спільні риси. Поняття «агрооселя». Загальна схема понять зеленого туризму в Україні.

Тема 2. Концепція сталого туризму в сільській місцевості та бізнес-моделі зеленого туризму.

Сільська місцевість як атракція для розвитку сталого туризму. Види сільськогосподарської діяльності, привабливі для туристів. Комбінування сільськогосподарської діяльності зеленої оселі та прийому туристів. Риси масового туризму в зеленому туризмі, їх прояви. Інші види туризму, які відбуваються в зеленій оселі. Умовна схема взаємозв'язків зеленого туризму, сільського господарства і загального туризму.

Тема 3. Історія розвитку зеленого туризму в Україні та за кордоном.

Етапи розвитку зеленого туризму в Україні. Стадії формування зеленого туризму як діяльності. Становлення приватних форм зеленого туризму в різних регіонах України. Становлення правових форм зеленого туризму. Сучасне розуміння зеленого туризму та його місця в економічній системі. Вплив зеленого туризму на вирішення соціально-економічних проблем. Історія розвитку зеленого туризму в Німеччині. Етапи розвитку, особливості становлення діяльності.

Тема 4. Загальне поняття біорізноманіття та його роль у зеленому туризмі. Реалії України і закордонний досвід.

Роль біорізноманіття в зеленому туризмі як визначена ніша на світовому туристському ринку. Оцінка біорізноманіття та екосистемних послуг. Правова та нормативна база щодо збереження біорізноманіття в Європі. Види організації зеленого туризму у країнах Європи. Досвід гостинності господарів у додаткових засобах розміщення туристів у зарубіжних країнах і Україні. Сучасний зелений туризм в Італії, його перспективи. Зелений туризм в Іспанії – один із процвітаючих секторів туріндустрії. Швидкий розвиток зеленого туризму в Угорщині. Традиційні додаткові засоби розміщення туристів в Японії.

Тема 5. Інтеграція цілей сталого розвитку в процесі функціонування підприємств зеленого туризму України

Цілі сталого розвитку та їх інтеграція в зелену туристичну галузь України. Європейський досвід розвитку сталого зеленого туризму. Процес функціонування підприємств зеленого туризму в Україні та європейських країнах.

Тема 6. Сучасний стан зеленого туризму в Україні. Основні проблеми та перешкоди розвитку зеленого туризму в Україні

Кількість зелених осель. Проблема обліку і статистики. Частина «чорного ринку» та причини його утворення. Основні регіони розвитку зеленого туризму та причини їх розвитку. Зелений туризм як туристичний продукт. Цінова політика у галузі. Особливості становлення зеленого туризму за допомогою різного типу організацій. Співпраця з організаціями та органами влади. Реклама та пропаганда зеленого туризму. Співпраця з туристичними операторами. Позитивний вплив розвитку зеленого туризму на життя села. Основні особливості розвитку зеленого туризму в Україні.

Недостатній розвиток інституцій зеленого туризму. Фінансові проблеми розвитку. Недоліки організаційної сфери. Несформованість правового статусу зеленого туризму та пов'язані із цим проблеми. Проблема створення іміджу та утворення привабливого туристичного продукту. Зведена таблиця основних проблем зеленого туризму в Україні (комплекс).

Розділ 2. Організація зеленого туризму в Україні та закордонний досвід організації зеленого туризму

Тема 7. Інфраструктура, передумови для розвитку зеленого туризму. Організації, що діють в сфері зеленого туризму в Україні

Основні типи передумов для розвитку зеленого туризму.

Природні передумови та атракції, їх важливість для туристів. Найбільш привабливі місця для туристів. Технічна інфраструктура – загальне забезпечення та додаткові послуги. Галузі обслуговування. Забезпечення інформацією. Додаткові можливості для відпочинку туристів. Освітні можливості, розваги. Соціальні передумови та їх елементи. Якість і вміння сільського населення. Психологічні аспекти, важливі у зеленому туризмі.

Державні організації у сфері зеленого туризму, їх діяльність на різних рівнях та завдання. Неурядові організації у сфері зеленого туризму. Роль Спілки сприяння розвитку зеленого туризму в Україні. Роль міжнародних фондів у розвитку зеленого туризму в Україні, проекти туристичного розвитку.

Тема 8. Законодавчі аспекти зеленого туризму в Україні. Оподаткування та правове поле зеленого туризму України та досвід організації зеленого туризму закордоном.

Проблеми легального статусу зеленого туризму в Україні. Законодавчі акти, які визначають поняття зеленого туризму в Україні. Основні легальні форми діяльності зеленої оселі: особисте селянське господарство та реєстрація приватного підприємця. Особливості цих легальних форм. Основна схема реєстрації та легальної діяльності зелених оселі. Визначення ставок єдиного податку. Приблизні ставки податків для зелених осель у різні періоди. Основні проблеми у законодавчій та фінансовій сфері зеленого туризму. Правове і фінансове поле зеленого туризму у Німеччині. Основні моменти державного регулювання. Визначення типу підприємницької діяльності. Наявність страховок та їх особливості. Податкова політика у галузі. Основні типи податків. Роль контракту. Недоліки у правовому та фінансовому регулюванні.

Державні організації, що діють у сфері зеленого туризму у Німеччині. Державний, регіональний, локальний та сублокальний рівень діяльності таких організацій. Роль відділу домашнього господарства районів у розвитку зеленого туризму та співпраці із сільським

населенням. Діяльність недержавних організацій. Основні недержавні організації у галузі. Приватні організації в Інтернеті. Організації самопомоги фермерів. Загальна схема взаємодії організації різного роду у Німеччині.

Тема 9. Екологічні та економічні аспекти зеленого туризму.

Екологічна чистота та безпека як привабливий для туристів продукт. Поняття біоферм (зелених осель) та їх особливості.

Основні екологічні критерії для зелених осель. Екологічність сільського господарства. Екологічні технології виробництва сільськогосподарської продукції. Екологічно чисті продукти та їжа. Безпечні технології водопостачання та енергетичного забезпечення. Альтернативні джерела енергії. Екологічні технології утилізації сміття, сортування. Гармонізація та оптимізація ландшафту у зеленому туризмі. Елементи екологічної освіти, створення контакту з природою для туристів. Можливості впровадження елементів екологічних біоферм для зелених осель України.

Зелений туризм як економічний фактор розвитку сільських регіонів. Основні економічні наслідки розвитку зеленого туризму. Оцінювання конкретних економічних наслідків діяльності зелених осель, труднощі такого оцінювання. Оцінювання прибутку від зеленого туризму порівняно з прибутком від інших видів діяльності. Основні типи зелених осель залежно від економічної діяльності та очікувань, їх характеристика.

Тема 10. Попит і пропозиції у сфері зеленого туризму

Ринок зеленого туризму в Україні: основні проблеми. Про перспективи українського внутрішнього ринку зеленого туризму. Громадські організації – ініціатори і пропагандисти зеленого туризму. Неможливість конкурування українського продукту зеленого туризму на міжнародному ринку за показником “ціна-якість”. Оцінювання потенційного платоспроможного попиту на продукт зеленого туризму на внутрішньому українському ринку. Головні питання розвитку цього сектору. Середньостатистичний новий український турист. Якість – визначальний фактор для успішного просування українського продукту зеленого туризму як на внутрішній, так і на зовнішній ринок. Особливості попиту у зеленому туризмі. Оцінювання величини попиту на зелений туризм порівняно з іншими видами туризму в регіоні. Сезонні коливання попиту, їх причини та наслідки. Тривалість основних сезонів у зеленому туризмі. Графічне зображення коливань попиту на зелений туризм. Заповненість зеленої оселі у різні сезони. Групи споживачів у зеленому туризмі, їх особливості, потреби та бажання. Важливість цільових груп для розробки стратегії розвитку зеленої оселі. Важливість послуг різного типу для туристів. Особливості пропозиції у зеленому туризмі. Показники, які враховуються під час оцінювання пропозиції зеленої оселі.

Оцінювання розміру зеленої оселі, розподіл зеленої осель за групами. Розміщення зеленої оселі та його важливість. Ознаки і типи зеленої осель. Групи зеленої осель відповідно до сільськогосподарської діяльності.

Пропозиції та послуги в зеленої оселі. Пропозиція житла. Основні послуги зеленої оселі. Основні послуги та атракції.

Тема 11. Прибуток від якості послуг у зеленому туризмі (дизайн зеленої оселі та особливості української кухні). Сертифікація та категоризація в Україні та за кордоном.

Важливість прибутку для власника зеленої оселі. Різні позиції господарів відповідно до рівня очікуваного прибутку. Основні фактори, що впливають на прибуток зеленої оселі. Фактори зовнішнього економічного середовища. Фактори внутрішнього середовища. Зв'язок між основними факторами та сила їх впливу. Прості методи обрахування прибутку у зеленому туризмі.

Важливість якості житла та послуг для різних груп туристів. Важливість створення якісного туристичного продукту для господарів зеленої оселі.

Система сертифікації у Німеччині. Різні напрями сертифікації. Основні показники, що оцінюються під час сертифікації. Рівень якості зеленої оселі залежно від кількості наданих зірок. Розробка сертифікації (категоризації) в Україні.

Визначення стилю оформлення зеленої оселі. Український стиль як атракція для туристів. Основні аспекти оформлення садиби. Безпека і чистота зеленої оселі. Створення естетичного та привабливого середовища. Базові умови в зеленої оселі.

Оформлення ландшафту та прилеглих територій зеленої оселі. Важливість харчування для різних груп туристів. Приготування страв як атракція для туристів. Безпека їжі та продуктів. Особливості української кухні. Аспекти обслуговування та харчування в зеленої оселі.

Тема 12. Менеджмент маркетинг та реклама в зеленому туризмі

Розробка бізнес-плану. Мета створення бізнес-плану для зеленої оселі. Основні розділи бізнес-плану. Менеджмент часу у зеленому туризмі. Врахування циклів у бізнесі – річний цикл, сезонний цикл, цикли по місяцях, тижнях, днях. Облік часу, витраченого на обслуговування туристів. Менеджмент персоналу. Узгодження роботи господарів та найманих працівників. Розподіл обов'язків, створення графіків діяльності. Співпраця власників зеленої оселі з іншими жителями села, зокрема сусідами, узгодження такої діяльності. Облік і контроль у галузі зеленого туризму. Важливість обліку для господарів зеленої оселі. Створення власної системи обліку та контролю. Психологічні аспекти прийому туристів в зеленої оселі. Обов'язки та права господарів та гостей. Основні прийоми вирішення конфліктних ситуацій.

Основні стадії маркетингу. Визначення потреб споживачів. Особливості відпочинку на селі. Риси туристичного продукту на селі, важливі для потенційних туристів. Дослідження ринку зеленого туризму. Загальна схема дослідження ринку відповідно до актуальної економічної ситуації, розвитку зеленого туризму в країні, мотивів та бажань споживачів та каналів збуту. Прогноз динаміки ринку. Визначення цільового ринку (сегментація). Домінуючі фактори для ви- значення власного сегмента. Процес сегментації ринку для конкретних зеленої осель. Розробка маркетингової стратегії. Основні питання у розробці маркетингової стратегії. Варіанти розвитку діяльності зеленої оселі. Різні стратегії розвитку. Метод SWOT-аналізу. Формування комплексу маркетингу. Основні елементи комплексу маркетингу. Розробка власного продукту. Різні типи туристичного продукту – відпочинку на селі. Елементи такого туристичного продукту. Цінова політика. Роль ціни у маркетинговому процесі. Формування ціни. Фактори, що впливають на встановлення ціни. Внутрішні та зовнішні фактори. Політика продажу. Основні елементи цієї політики. Канали збуту. Питання якості. Просування туристичного продукту.

Основні стадії формування рекламної концепції. Вибір основних засобів реклами. Джерела інформації про зелений туризм для споживачів. Інтернет як джерело інформації. Проблеми реклами в Україні. Можливі шляхи реклами своєї діяльності для зеленої осель в Україні. Реклама зеленого туризму в Інтернеті. Можливість розміщення інформації про зеленої оселі на сторінках різного роду. Створення власних веб- сторінок власниками зеленої осель.

Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	У с ь о го	у тому числі					У с ь о го	у тому числі				
		Л ек ці ї	Пр ак т.	Л аб ор .	Ко нс .	Са м.р .		Ле кц ії	Пр ак т.	Ла бо р..	Ко нс.	Са м. р.
Розділ 1. Розвиток зеленого туризму в Україні на основі інтеграції цілей сталого розвитку												
Тема 1. Вступ. Предмет. Завдання курсу. Основні поняття у сфері зеленого туризму	10	2	2			6		-	-	-	-	-
Тема 2. Концепція сталого туризму в сільській місцевості та бізнес-моделі зеленого туризму.	10	2	2			6		-	-	-	-	-
Тема 3. Історія розвитку зеленого туризму в Україні та за кордоном.	10	2	22			6		-	-	-	-	-
Тема 4. Загальне поняття біорізноманіття та його роль у зеленому туризмі. Реалії України і закордонний досвід.	10	2	2			6						
Тема 5. Інтеграція цілей сталого розвитку в процесі функціонування підприємств зеленого туризму України	10	2	2			6						
Тема 6. Сучасний стан зеленого туризму в Україні. Основні проблеми та перешкоди розвитку зеленого туризму в Україні	10	2	2			6						
Разом за розділом 1	60	12	12			36						-
Розділ 2. Організація зеленого туризму в Україні та закордонний досвід організації зеленого туризму												
Тема 7. Інфраструктура, передумови для розвитку зеленого туризму. Організації, що діють в сфері зеленого туризму в Україні	10	2	2			6			-	-	-	-
Тема 8. Законодавчі аспекти зеленого туризму в Україні. Оподаткування та правове поле зеленого туризму України та досвід організації зеленого туризму закордоном.	10	2	2			6			-	-	-	-
Тема 9. Екологічні та економічні аспекти зеленого туризму.	10	2	2			6			-	-	-	-
Тема 10. Попит і пропозиції у сфері зеленого туризму	10	2	2			6			-	-	-	-
Тема 11. Прибуток від якості послуг у зеленому туризмі (дизайн зеленої оселі та особливості української кухні). Сертифікація та категоризація в Україні та за кордоном.	10	2	2			6						
Тема 12. Менеджмент маркетинг та реклама в зеленому туризмі	10	2	2			6						

Разом за розділом 2	60	12	12			36						
Всього	120	24	24			72			-	-	-	-

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Загальна характеристика та особливості регулювання зеленого туризму в європейських країнах	2	
2.	Диверсифікація зеленого туризму в країнах Європи: бізнес-моделі та стратегії	2	
3.	Структура зайнятості в сільському туризмі населення країн Європейського Союзу.	2	
4.	Інтеграція українського зеленого туризму в європейський туристичний простір	2	
5.	Менеджмент і маркетинг у галузі зеленого туризму (кейс Румунії та Польщі)	2	
6.	Практика креативного зеленого туризму на півдні Середземноморського регіону: кластери та мережі .	4	
7.	Мережевий підхід до розвитку сільського туризму в Португалії.	4	
8.	Розробка моделі рекламної стратегії і звернень для зеленої оселі.	2	
9.	Розробити програму тренінгу для бажаючих започаткувати бізнес.	2	
10.	Розробити програму тренінгу для бажаючих розширити бізнес і збільшити свої знання.	2	
	Разом	24	

Теми лабораторних занять

Виконання лабораторних робіт даною робочою програмою не передбачено.

7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Баштовий М.Г. Сільський зелений туризм. Навчальний посібник (Конспект лекцій. Частина 1). – Суми: Сумський національний аграрний університет, 2022. – 52 с.
2. Осаул А., Безкоровайна Л., Венгерська Н. Маркетингові та мережеві інструменти для розвитку креативного сільського туризму: можливості впровадження європейського досвіду в Україні. Фінансові стратегії інноваційного розвитку економіки. 4(56). 2023. С. 74-78. DOI: <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2022-4-56-14>
3. Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України : матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції. Збірник наукових праць / За заг. ред. д.геогр.н. О.В. Колотухи. Дніпро : Середняк Т. К., 2024. 340 с.
4. Ярема Л.В. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму DOI <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.5.69> URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/71.pdf
5. Special Interest Tourism: Exploring Dimensions, Impacts, and Future Trends. Editors Arnab Gantait, Kuldeep Singh, Reena Sharma. Astiva Prakashan. 2024. 157 p.

https://www.researchgate.net/profile/Arnab-Gantait/publication/385713588_Special_Interest_Tourism_Exploring_Dimensions_Impacts_and_Future_Trends/links/6732448d68de5e5a307386bf/Special-Interest-Tourism-Exploring-Dimensions-Impacts-and-Future-Trends.pdf#page=174

Додаткові

1. Агентство USAID розпочало проект підтримки сільського зеленого туризму в Україні. URL: https://dt.ua/UKRAINE/agentstvo-usaid-rozpochaloproekt-pidtrimki-silskogo-zelenogo-turizmu-v-ukrayini-255221_.html (дата звернення: 24.02.2020)
2. 3. Громадська організація «Спілка зеленого туризму України»: веб-сайт. URL: <https://www.greentour.com.ua/> (дата звернення: 24.02.2020)
3. Дуга В.О. Особливості маркетингу агротуристичного продукту. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 37. С. 235-242. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct37-33>
4. Кузьо Н.Є., Косар Н.С. Маркетингове забезпечення розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2017. № 2. С. 369-381.
5. Сільський зелений туризм стає популярним в Україні. URL: <https://glavcom.ua/news/silskiy-zeleniy-turizm-staje-populyarnim-v-ukrajini-ekspert420458.html>. (дата звернення: 24.02.2020)
6. У світі зростає кількість туристів: експерт озвучив найпопулярніші цілі поїздок. URL: <https://www.unian.ua/tourism/news/10709391-u-sviti-zrostayekilkist-turistiv-ekspert-ozvuchiv-naupopulyarnishi-cili-poizdok.html> (дата звернення: 24.02.2020)
7. Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи: матер. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (18–19 жовтня 2018 р., м. Черкаси). – Черкаси : Вид-ць О.М. Третяков, 2018. – 304 с.
8. Хірівський Р.П., Линдюк А.О., Томашевський Ю.М. Перспективні напрямки впровадження елементів зеленого маркетингу у сфері туризму. Економіка та суспільство. Випуск 66. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-37>
9. Худоба В.В., Лабарткава В.К. Сільський та екологічний туризм: курс лекцій. Львів: Видавництво Львівського державного університету фізичної культури імені І. Боберського, 2021. 136 с.
10. Шевченко І.В. Маркетинг у сільському зеленому туризмі. С. 317-321
11. [Електронний ресурс]: стаття. – Режим доступу: адресу: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.1/317.pdf>
12. Haponenko, H., Vasylenko, A., Shamara, I. (2021). Green Tract Organizing Prospects in Ukraine as an Internal Tourism Market Development Priority Direction, The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University. Series: International Relations. Economics. Country Studies. Tourism. 15, pp. 174-185.

Інформаційні ресурси

Українські джерела:

1. <http://www.eurasia.org/VirtualLibrary/WINSSummer2002.PDF>
2. <http://www.eurasia.kiev.ua/initiatives/initiative-ru.phtml?id=22>
3. <http://www.tourism-carpathian.com.ua> <http://www.tourism.gov.ua>
4. <http://www.bucoda.cv.ua/tour/1/index.html>

5. <http://frrt.if.gov.ua/Ukr/turizm/zeltur.htm> <http://travel.piar.org.ua>

Іноземні джерела:

1. <http://agrotourism.narod.ru> http://www.eceat.nl/home_en.htm
2. http://www.cals.cornell.edu/agfoodcommunity/afs_temp3.cfm?topicID=420 і
3. <http://www.primestay.com/analysis.html>
4. <http://www.geocities.com/CapeCanaveral/4310/strutz/bauern1/fab1.htm>
5. <http://www.nal.usda.gov/ric/ricpubs/ricpubs.htm>
6. <http://www.uadby.de> <http://www.oecd.org/dataoecd/31/27/2755218.pdf>
7. <http://extension.usu.edu/WRDC/resources/tourism/tourism.htm>
8. <http://www.10000trails.com/agritourism/definition.html>
9. <http://www.sfc.ucdavis.edu/agritourism/printer.html>
10. <http://www.cals.cornell.edu/agfoodcommunity/fap/agritourconsid.pdf>
11. http://www.agf.gov.bc.ca/agritourism/publications/documents/chapter1_agritourism_market_product_development_2001.pdf