

Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка  
Природничо-географічний факультет  
Кафедра загальної та регіональної географії

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Сільський туризм

галузь знань: 01 Освіта

спеціальність: 014 Середня освіта (Географія)

освітньо-професійна програма: Середня освіта (Географія. Біологія та здоров'я людини)

освітньо-професійна програма: Середня освіта (Географія. Англійська мова)

### **УХВАЛЕНО**

Рішенням кафедри загальної та регіональної географії

Протокол № 1 від 29 серпня 2022 року

## Загальна інформація про дисципліну

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Назва дисципліни        | Сільський туризм   |
| Викладач                | Король Олена Миколаївна  |
| Профайл викладача       | <a href="https://pgf.sspu.edu.ua/kolektyv-kafedry-geografia">https://pgf.sspu.edu.ua/kolektyv-kafedry-geografia</a>  |
| Контактний тел.         | 0500661048   |
| Е-mail:                 | <a href="mailto:korolelena1976@gmail.com">korolelena1976@gmail.com</a>   |
| Сторінка курсу в Moodle |  |
| Консультації            | Консультації проводяться щопонеділка о 12:30 год.; групові або одноосібні. Також можливі он-лайн консультації через інтернет-ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або телефонувати. |

### Анотація до дисципліни

Вивчення сільського туризму стає необхідною ланкою в контексті сталого розвитку регіону. Для сільського населення сільський туризм стає однією з основних можливостей працевлаштування та отримання економічного прибутку, а також розвитку свого регіону. Для жителів міст сільський туризм є можливістю дешевого та повноцінного відпочити.

Оскільки сільський туризм є відносно новим явищем для України і ще остаточно не встановився як економічна діяльність, то освіта та набуття певних навичок у цій галузі відіграють важливу роль. Нині сільський туризм потребує кваліфікованих спеціалістів-менеджерів, які могли б організувати та коригувати таку діяльність у певних регіонах на певних рівнях. Також знання зі сфери сільського туризму необхідні фахівцям інших галузей, діяльність яких пов'язана із сільським господарством, туризмом. Цей курс передбачає вивчення теоретичних основ сільського туризму як діяльності, а також практичних аспектів організації та проведення такого виду туризму.

Багато уваги в курсі приділено висвітленню закордонного досвіду у сфері сільського туризму.

### Мета і завдання дисципліни

Сільський туризм є досить новим різноманітним і неоднорідним для України явищем. Навіть саме поняття «сільський туризм» трактується по-різному.

**Мета дисципліни** «Сільський туризм»: сформуванню у студентів уявлення про цей вид туризму та різнобічні його аспекти.

Предметом вивчення є саме явище сільського туризму та інші, пов'язані із ним явища, наприклад правові та законодавчі передумови для існування та розвитку сільського туризму, організаційна сфера, економічні відносини у цій галузі. Також предметом вивчення частково стає сам агротуристичний бізнес, тобто приватне підприємництво з надання туристичних послуг у сільській місцевості, яке має певні характеристики (наприклад, економічні) та сприятливі

чи несприятливі умови для розвитку.

Сільський туризм розглядатимемо як у теоретичному аспекті (в історичному розвитку, з точки зору макросередовища), так і у більш практичній площині – наприклад, створення практичного бізнес-плану підприємства, опис конкретного досвіду.

**Завданнями курсу** можна назвати отримання студентами знань з багатьох галузей, які є важливими для розвитку сільського сільського туризму. Студенти повинні отримати навички з менеджменту підприємництва у сфері сільського сільського туризму, а також отримати інформацію для певних освітніх цілей у цій галузі (наприклад, створення власних тренінгів для зацікавлених у сільському туризмі).

На практичних заняттях закріплюється вміння оцінювати інфраструктуру і передумови для розвитку сільського туризму в певному районі (регіоні); розробляти модельний бізнес-план для започаткування діяльності, розширення діяльності, зміни профілю діяльності агрооселі; розробляти моделі рекламної стратегії і звернень для агрооселі тощо.

### **Формат дисципліни**

| Ознаки дисципліни        |           |         |
|--------------------------|-----------|---------|
| Рік викладання           | 2024/2025 |         |
| Освітній ступінь         | бакалавр  |         |
| Курс навчання            | 4         |         |
| Семестр                  | 7         |         |
| Формат курсу             | очний     | заочний |
| Обов'язкова /вибіркова   | вибіркова |         |
| Кількість кредитів/годин | 4/120     |         |
| Кількість розділів       | 2 розділи |         |
| Форма контролю           | залік     |         |
| Лекції                   | 24 год.   | 6       |
| Практичні заняття        | 24 год.   | 6       |
| Самостійна робота        | 72 год.   | 108     |

### **Результати навчання**

Демонструвати знання основних складових сільського туризму, теоретичних і прикладних основ, завдань урбокомпенсаційного сільського туризму, а також особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості. Демонструвати знання та розуміння дефініції провідних термінів та понять сільського туризму, розуміти зв'язок сільського туризму із сільським господарством та іншими видами туризму. Пояснювати основні особливості розвитку сільського туризму в Україні, а також аналізувати європейський досвід щодо розвитку сільського туризму.

## **Тематичний план вивчення дисципліни**

### **Розділ 1. Основні поняття у сфері становлення сільськоготуризму в Україні.**

#### **Тема 1. Вступ. Предмет. Завдання курсу. Основні поняття у сфері сільськоготуризму**

Предмет вивчення курсу «Сільський туризм». Теоретичний і практичний аспект сільського туризму. Завдання курсу. Огляд джерел про сільський туризм. Проблема визначення понять у сфері сільського туризму. Визначення понять сільського туризму в Україні та за кордоном. Поняття: «сільський туризм», «агротуризм», «сільський туризм», «екотуризм», «екоагротуризм», їх відмінні та спільні риси. Поняття «агрооселя». Загальна схема понять сільського туризму в Україні.

#### **Тема 2. Зв'язок сільського туризму із сільським господарством та іншими видами туризму.**

Сільськогосподарська діяльність агрооселі як атракція для туристів. Види сільськогосподарської діяльності, привабливі для туристів. Комбінування сільськогосподарської діяльності агрооселі та прийому туристів. Риси масового туризму в сільському туризмі, їх прояви. Інші види туризму, які відбуваються в агрооселі. Умовна схема взаємозв'язків сільського туризму, сільського господарства і загального туризму.

#### **Тема 3. Історія розвитку сільського туризму в Україні та за кордоном.**

##### **Освіта у галузі сільського туризму в Україні. Формальна освіта і тренінги**

Етапи розвитку сільського сільського туризму в Україні. Стадії формування агротуризму як діяльності. Становлення приватних форм сільського туризму в різних регіонах України. Становлення правових форм сільського туризму. Сучасне розуміння агротуризму та його місця в економічній системі. Вплив сільського туризму на вирішення соціально-економічних проблем. Історія розвитку сільського туризму в Німеччині. Етапи розвитку, особливості становлення діяльності.

Основні проблеми в освітній галузі сільського туризму в Україні. Формальна освіта, її особливості та завдання. Особливості груп, для яких призначене таке навчання. Освіта на локальному рівні для господарів агроосель. Освітні можливості для цієї групи населення. Діяльність центрів зайнятості населення у цій сфері. Організація тренінгів, конференцій, семінарів. Створення навчальної програми тренінгів, її основні блоки.

#### **Тема 4. Сільський сільський туризм у сучасному туристському бізнесі**

Сільський сільський туризм як визначена ніша на світовому туристському ринку. Види організації сільського туризму у країнах Європи. Досвід гостинності господарів у додаткових засобах розміщення туристів у зарубіжних країнах і Україні. Сучасний агротуризм в Італії, його перспективи. Сільський туризм в Іспанії – один із процвітаючих секторів туріндустрії. Швидкий розвиток сільського сільського туризму в Угорщині. «Рекан» – традиційні додаткові засоби розміщення туристів в Японії.

#### **Тема 5. Сучасний стан сільського сільського туризму в Україні**

Кількість агроосель. Проблема обліку і статистики. Частина «чорного ринку» та причини його утворення. Основні регіони розвитку сільського туризму та

причини їх розвитку. Сільський туризм як туристичний продукт. Цінова політика у галузі. Особливості становлення сільського сільського туризму за допомогою різного типу організацій. Співпраця з організаціями та органами влади. Реклама та пропаганда сільського туризму. Співпраця з туристичними операторами. Позитивний вплив розвитку сільського туризму на життя села. Основні особливості розвитку сільського туризму в Україні.

## **Тема 6. Основні проблеми та перешкоди розвитку сільського туризму в Україні**

Недостатній розвиток інституцій сільського туризму. Фінансові проблеми розвитку. Недоліки організаційної сфери. Несформованість правового статусу сільського туризму та пов'язані із цим проблеми. Проблема створення іміджу та утворення привабливого туристичного продукту. Зведена таблиця основних проблем сільського туризму в Україні (комплекс).

## **Розділ 2. Організація сільського туризму в Україні та закордонний досвід організації сільського туризму**

### **Тема 7. Інфраструктура, передумови для розвитку сільського туризму. Організації, що діють в сфері сільського туризму в Україні**

Основні типи передумов для розвитку сільського сільського туризму.

Природні передумови та атракції, їх важливість для туристів. Найбільш привабливі місця для туристів. Технічна інфраструктура – загальне забезпечення та додаткові послуги. Галузі обслуговування. Забезпечення інформацією. Додаткові можливості для відпочинку туристів. Освітні можливості, розваги. Соціальні передумови та їх елементи. Якості і вміння сільського населення. Психологічні аспекти, важливі у сільському туризмі.

Державні організації у сфері сільського сільського туризму, їх діяльність на різних рівнях та завдання. Неурядові організації у сфері сільського туризму. Роль Спілки сприяння розвитку сільського туризму в Україні. Роль міжнародних фондів у розвитку сільського туризму в Україні, проекти туристичного розвитку.

### **Тема 8. Законодавчі аспекти сільського туризму в Україні. Податки у сфері сільського туризму. Правове поле сільського туризму закордонної країни та закордонний досвід організації сільського туризму в Німеччині**

Проблеми легального статусу сільського туризму в Україні. Законодавчі акти, які визначають поняття сільського туризму в Україні. Основні легальні форми діяльності агрооселі: особисте селянське господарство та реєстрація приватного підприємця. Особливості цих легальних форм. Основна схема реєстрації та легальної діяльності агрооселі. Визначення ставок єдиного податку. Приблизні ставки податків для агроосель у різні періоди. Основні проблеми у законодавчій та фінансовій сфері сільського туризму. Правове і фінансове поле сільського туризму у Німеччині. Основні моменти державного регулювання. Визначення типу підприємницької діяльності. Наявність страховок та їх особливості. Податкова політика у галузі. Основні типи податків. Роль контракту. Недоліки у правовому та фінансовому регулюванні.

Державні організації, що діють у сфері сільського туризму у Німеччині.

Державний, регіональний, локальний та сублокальний рівень діяльності таких організацій. Роль відділу домашнього господарства районів у розвитку сільського туризму та співпраці із сільським населенням. Діяльність недержавних організацій. Основні недержавні організації у галузі. Приватні організації в Інтернеті. Організації самопомоги фермерів. Загальна схема взаємодії організації різного роду у Німеччині.

#### **Тема 9. Екологічні та економічні аспекти сільського туризму.**

Екологічна чистота та безпека як привабливий для туристів продукт. Поняття біоферм (біоагроосель) та їх особливості.

Основні екологічні критерії для агроосель. Екологічність сільського господарства. Екологічні технології виробництва сільськогосподарської продукції. Екологічно чисті продукти та їжа. Безпечні технології водопостачання та енергетичного забезпечення. Альтернативні джерела енергії. Екологічні технології утилізації сміття, сортування. Гармонізація та оптимізація ландшафту у сільському туризмі. Елементи екологічної освіти, створення контакту з природою для туристів. Можливості впровадження елементів екологічних біоферм для агроосель України.

Сільський туризм як економічний фактор розвитку сільських регіонів. Основні економічні наслідки розвитку сільського туризму. Оцінювання конкретних економічних наслідків діяльності агрооселі, труднощі такого оцінювання. Оцінювання прибутку від сільського туризму порівняно з прибутком від інших видів діяльності. Основні типи агроосель залежно від економічної діяльності та очікувань, їх характеристика.

#### **Тема 10. Попит і пропозиції у сфері сільського туризму**

Ринок сільського туризму в Україні: основні проблеми. Про перспективи українського внутрішнього ринку сільського туризму. Громадські організації – ініціатори і пропагандисти сільського туризму. Неможливість конкурування українського продукту сільського туризму на міжнародному ринку за показником “ціна-якість”. Оцінювання потенційного платоспроможного попиту на продукт сільського туризму на внутрішньому українському ринку. Головні питання розвитку цього сектору. Середньостатистичний новий український турист. Якість – визначальний фактор для успішного просування українського продукту сільського туризму як на внутрішній, так і на зовнішній ринок. Особливості попиту у сільському туризмі. Оцінювання величини попиту на сільський туризм порівняно з іншими видами туризму в регіоні. Сезонні коливання попиту, їх причини та наслідки. Тривалість основних сезонів у сільському туризмі. Графічне зображення коливань попиту на сільський туризм. Заповненість агрооселі у різні сезони. Групи споживачів у сільському туризмі, їх особливості, потреби та бажання. Важливість цільових груп для розробки стратегії розвитку агрооселі. Важливість послуг різного типу для туристів. Особливості пропозиції у сільському туризмі. Показники, які враховуються під час оцінювання пропозиції агрооселі.

Оцінювання розміру агрооселі, розподіл агроосель за групами. Розміщення агроосель та його важливість. Ознаки і типи агроосель. Групи агроосель відповідно до сільськогосподарської діяльності.

Пропозиції та послуги в агрооселі. Пропозиція житла. Основні послуги агрооселі. Основні послуги та атракції.

**Тема 11. Прибуток від сільського туризму. Якість послуг у сільському туризмі. Сертифікація та категоризація в Україні та за кордоном. Особливості дизайну у оформленні агрооселі та важливість та особливості української кухні в процесі харчування**

Важливість прибутку для власника агрооселі. Різні позиції господарів відповідно до рівня очікуваного прибутку. Основні фактори, що впливають на прибуток агрооселі. Фактори зовнішнього економічного середовища. Фактори внутрішнього середовища. Зв'язок між основними факторами та сила їх впливу. Прості методи обрахування прибутку у сільському туризмі.

Важливість якості житла та послуг для різних груп туристів. Важливість створення якісного туристичного продукту для господарів агрооселі.

Система сертифікації у Німеччині. Різні напрями сертифікації. Основні показники, що оцінюються під час сертифікації. Рівень якості агрооселі залежно від кількості наданих зірок. Розробка сертифікації (категоризації) в Україні.

Визначення стилю оформлення агрооселі. Український стиль як атракція для туристів. Основні аспекти оформлення садиби. Безпека і чистота агрооселі. Створення естетичного та привабливого середовища. Базові умови в агрооселі. Оформлення ландшафту та прилеглих територій агрооселі. Важливість харчування для різних груп туристів. Приготування страв як атракція для туристів. Безпека їжі та продуктів. Особливості української кухні. Аспекти обслуговування та харчування в агрооселі.

**Тема 12. Менеджмент маркетинг та реклама в сільському туризмі**

Розробка бізнес-плану. Мета створення бізнес-плану для агрооселі. Основні розділи бізнес-плану.

Менеджмент часу у сільському туризмі. Врахування циклів у бізнесі – річний цикл, сезонний цикл, цикли по місяцях, тижнях, днях. Облік часу, витраченого на обслуговування туристів.

Менеджмент персоналу. Узгодження роботи господарів та найманих працівників. Розподіл обов'язків, створення графіків діяльності. Співпраця власників агрооселі з іншими жителями села, зокрема сусідами, узгодження такої діяльності.

Облік і контроль у галузі сільського туризму. Важливість обліку для господарів агрооселі. Створення власної системи обліку та контролю.

Психологічні аспекти прийому туристів в агрооселі. Обов'язки та права господарів та гостей. Основні прийоми вирішення конфліктних ситуацій.

Основні стадії маркетингу. Визначення потреб споживачів. Особливості відпочинку на селі. Риси туристичного продукту на селі, важливі для потенційних туристів. Дослідження ринку сільського туризму. Загальна схема дослідження ринку відповідно до актуальної економічної ситуації, розвитку сільського туризму в країні, мотивів та бажань споживачів та каналів збуту. Прогноз динаміки ринку. Визначення цільового ринку (сегментація). Домінуючі фактори для ви- значення власного сегмента.

Процес сегментації ринку для конкретних агроосель. Розробка маркетингової стратегії. Основні питання у розробці маркетингової стратегії. Варіанти розвитку діяльності агрооселі. Різні стратегії розвитку. Метод SWOT-аналізу. Формування комплексу маркетингу. Основні елементи комплексу маркетингу. Розробка власного продукту. Різні типи туристичного продукту – відпочинку на селі. Елементи такого туристичного продукту. Цінова політика. Роль ціни у маркетинговому процесі. Формування ціни. Фактори, що впливають на встановлення ціни. Внутрішні та зовнішні фактори. Політика продажу. Основні елементи цієї політики. Канали збуту. Питання якості. Просування туристичного продукту.

Основні стадії формування рекламної концепції. Вибір основних засобів реклами. Джерела інформації про сільський туризм для споживачів. Інтернет як джерело інформації. Проблеми реклами в Україні. Можливі шляхи реклами своєї діяльності для агроосель в Україні. Реклама сільського туризму в Інтернеті. Можливість розміщення інформації про агрооселі на сторінках різного роду. Створення власних веб- сторінок власниками агроосель.

### **Політика дисципліни**

Вивчення сільського туризму потребує: виконання тестових завдань, самостійної роботи тощо; підготовки до практичних занять; опрацювання рекомендованої основної та додаткової літератури, а також інших інформаційних джерел.

Підготовка та участь у практичних заняттях передбачає: ознайомлення з програмою навчальної дисципліни, питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення конспекту лекцій, а також позицій, викладених у підручниках, монографічній та іншій науковій літературі тощо.

Результатом підготовки до заняття повинно бути змістовне володіння здобувачем вищої освіти матеріалом теми, якій присвячено відповідне заняття, а саме знання: поняттєво-термінологічного апарату дисципліни; теоретичних основ туристичної галузі і формування досвіду створення сільського туризму європейських країн тощо.

Розв'язання практичних завдань повинно як за формою, так і за змістом відповідати вимогам, що висуваються до вирішення відповідного завдання, свідчити про його самостійність, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

На практичних заняттях присутність здобувачів вищої освіти є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Забороняється запізнюватись на навчальні заняття та пропускати їх без поважних причин. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані на консультаціях. Це ж стосується й студентів, які не виконали завдання або показали відсутність знань з основних питань теми. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути зваженим, уважним та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу. Під час контрольних заходів забороняється використовувати джерела інформації, усні підказки, письмові роботи інших осіб, друковані книги, методичні посібники, телефони, планшети. Забороняється користуватися мобільним телефоном, планшетом чи



іншими мобільними пристроями під час заняття з метою, не пов'язаною із навчанням.

### **Академічна доброчесність**

Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Неприпустимо надавати для оцінювання письмову роботу, підготовлену за участю інших осіб. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Вивчення дисципліни передбачає дотримання положень Кодексу академічної доброчесності СумДПУ імені А.С.Макаренка.

### **Система оцінювання та вимоги**

Поточний контроль навчальних досягнень здійснюється протягом семестру на практичних заняттях. Результати (кількість набраних балів) фіксує викладач.

Використовуються такі форми поточного опитування: тестування, заслуховування повідомлень студента з довідковою інформацією, створення презентації з її обов'язковим показом та повідомленням, участь у обговоренні питань для контролю знань на практичних заняттях.

Поточний контроль відображає поточні навчальні досягнення студента в освоєнні програмного матеріалу дисципліни і спрямований на необхідне корегування самостійної роботи студента. Сюди входить: методи усного контролю – бесіда, розповідь, доповідь студента, роз'яснення, відповіді на запитання. Усний контроль проводиться майже на кожному занятті в індивідуальній, фронтальній або комбінованій формі. Викладач розробляє чіткі критерії оцінювання всіх видів навчальної роботи у комплексному контролі знань, доводить їх до відома студентів на початку вивчення навчальної дисципліни. Результати поточного контролю є складовою визначення підсумкової оцінки і враховуються науково-педагогічним працівником при визначенні підсумкової оцінки з даної дисципліни. До поточного контролю також відноситься виконання практичних завдань, бали за які враховуються у підсумкову оцінку.

При контролі виконання завдань, які винесені для самостійного опрацювання, оцінці підлягають: самостійне опрацювання тем в цілому чи окремих питань; вміння застосовувати теоретичні знання при виконанні практичних завдань; підготовка доповідей, презентацій, знання об'єктів політичної карти світу тощо. Результати самостійної роботи фіксуються в журналі обліку роботи викладача. Бали, набрані студентом за виконання завдань з самостійної роботи, додаються до суми балів, набраних студентом з інших видів навчальної роботи з дисципліни.

У кінці семестру проводиться підсумковий контроль. До контрольних заходів допускаються всі студенти незалежно від результатів поточного контролю. Результати контрольного заходу студента, який не з'явився на нього, також оцінюються «незадовільно» незалежно від причини. Відпрацювання

контрольного заходу є обов'язковим.

Вид контролю – залік. Семестровий залік – це форма підсумкової атестації, що полягає в оцінці засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу (виконаних ним певних видів робіт на практичних заняттях та під час самостійної роботи) з навчальної дисципліни за семестр. Залік виставляється викладачем автоматично за умови, якщо студент виконав усі види навчальної роботи, які визначені робочою програмою навчальної дисципліни. Загальна оцінка обраховується в кінці семестру, як сума балів за виконання всіх видів робіт. Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового контролю. Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Структура проведення семестрового контролю відображається та доводиться до відома студентів на першому занятті.

Для студентів заочної форми навчання підсумковий контроль проводиться в період заліково-екзаменаційної сесії за обов'язкової присутності студента. Для складання підсумкового контролю студентами заочної форми навчання розробляються тести або контрольні роботи з відкритими питаннями. Відповідно до вимог, об'єктивна оцінка рівня знань з боку викладача здійснюється наступним чином: під час складання заліку з дисципліни кожен студент отримує завдання (тест або контрольну роботу). До залікової оцінки включається виконання самостійної роботи студента, яку він отримав під час попередньої сесії. Форма проведення: письмово-усна.

#### **Критерії оцінювання результатів навчання**

| Бали   | Критерії оцінювання навчальних досягнень студента  |
|--------|--|
| 90-100 | Глибоко і міцно засвоїв програмний матеріал з сільського туризму; вичерпно, послідовно, грамотно і логічно його викладає. Прогнозує і передбачає подальший теоретичні і прикладні основи і завдання сільського туризму, описує особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості. При цьому студент не має утруднень при відповідях на видозмінені завдання, вільно справляється із класифікаціями, типологіями та іншими видами застосування знань, показує знайомство з монографічною літературою, правильно обґрунтовує прийняті рішення, володіє різнобічними навичками і прийомами виконання практичних робіт, володіє в повному обсязі специфічним поняттєво-термінологічним апаратом навчальної дисципліни. |
| 82-89  | Твердо знає програмний матеріал, грамотно й по суті викладає його; який не допускає суттєвих неточностей у відповідях на питання, правильно застосовує теоретичні положення при вирішенні практичних питань і задач, впевнено володіє необхідними навичками і прийомами їх виконання, коректно встановлює причинно-наслідкові зв'язки.   |
| 74-81  | Знає програмний матеріал, грамотно й по суті викладає його, але допускає деякі неточності під час відповіді; правильно застосовує теоретичні положення при вирішенні практичних питань і задач, володіє необхідними навичками і прийомами їх виконання. Самостійно відтворює знання з елементами перетворення. Застосовує їх у видозмінених, але близькій до типової ситуації, однак потребує допомоги викладача. Дає свою власну інтерпретацію матеріалу (пояснення, короткий виклад). Уміє встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, здійснює перенесення дій.  |

|       |   |
|-------|---|
| 64-73 | Має знання лише основного матеріалу, але не засвоїв його окремих деталей, допускає неточності, недостатньо правильні формулювання, порушення послідовності у викладі програмного матеріалу і відчуває утруднення при виконанні практичних робіт і розв'язанні задач.  |
| 60-63 | Самостійно відтворює інформацію та застосовує її у типовій ситуації, але при цьому виявляє невпевненість у своїх діях. На основі фактів робить висновки, але за допомогою викладача, намагається зробити звіт про виконані дії.   |
| 35-59 | Не знає більшої частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки; не володіє у достатньому обсязі поняттєво-термінологічним апаратом географії населення; невпевнено, із помилками виконує практичні, зокрема розрахункові завдання; не вміє наводити приклади із життя та встановлювати причинно-наслідкові зв'язки; відтворює інформацію лише на основі зовнішньої підказки. |
| 1-34  | Має лише загальне уявлення про навчальну дисципліну, знання програмного матеріалу носить фрагментарний характер, відповіді на запитання дає «так» чи «ні».  |

### Критерії оцінювання самостійної роботи студента

| Бали  | Критерії оцінювання навчальних досягнень студента   |
|-------|---|
| 40-36 | Надійно засвоїв програмний матеріал, що відведений на самостійне опрацювання; вичерпно, послідовно, грамотно і логічно його викладає, пов'язує теоретичні знання з практичними навичками та вміє обґрунтувати прийняті рішення, володіє різнобічними навичками і прийомами виконання практичних завдань. При цьому студент не має утруднень з відповіддю на видозмінені завдання, демонструє володіння різноманітними методами і прийомами наукового дослідження, виявляє знайомство не тільки з навчальною, але й монографічною та іншою довідковою літературою. |
| 35-30 | Твердо знає програмний матеріал, що відведений на самостійне опрацювання, грамотно й по суті викладає його; не допускає суттєвих неточностей у відповідях на питання, правильно застосовує теоретичні положення при вирішенні практичних завдань, впевнено володіє необхідними навичками і прийомами їх виконання. Самостійно відтворює знання з елементами перетворення. Застосовує їх у видозмінених, але близькій до типової ситуації, однак потребує допомоги викладача.  |
| 29-24 | Має знання лише основного програмного матеріалу, що відведений на самостійне опрацювання, але не засвоїв його окремих деталей, допускає неточності, недостатньо правильні формулювання, порушення послідовності у викладі програмного матеріалу і відчуває утруднення при виконанні практичних завдань.   |
| 23-1  | Не знає більшої частини програмного матеріалу, що відведений на самостійне опрацювання, допускає суттєві помилки; не володіє у достатньому обсязі поняттєво-термінологічним апаратом науки; невпевнено, із помилками виконує практичні завдання; не вміє встановлювати причинно-наслідкові зв'язки; відтворює інформацію лише на основі зовнішньої підказки.  |

### Розподіл балів, які отримують студенти (ДФН)

| Поточний контроль           |    |    |    |    |    |          |    |    |     |     |     | Разом | Сума |
|-----------------------------|----|----|----|----|----|----------|----|----|-----|-----|-----|-------|------|
| РОЗДІЛ 1                    |    |    |    |    |    | РОЗДІЛ 2 |    |    |     |     |     |       |      |
| T1                          | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7       | T8 | T9 | T10 | T11 | T12 | 60    | 100  |
| 5                           | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5        | 5  | 5  | 5   | 5   | 5   |       |      |
| Контроль самостійної роботи |    |    |    |    |    |          |    |    |     |     |     | 40    | 100  |
| 3                           | 3  | 3  | 3  | 3  | 5  | 3        | 3  | 3  | 3   | 3   | 5   |       |      |

### Розподіл балів, які отримують студенти (ЗФН)

| Поточний контроль           |    |    |    |    |    |          |    |    |     |     |     | Разом | Сума |
|-----------------------------|----|----|----|----|----|----------|----|----|-----|-----|-----|-------|------|
| РОЗДІЛ 1                    |    |    |    |    |    | РОЗДІЛ 2 |    |    |     |     |     |       |      |
| T1                          | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7       | T8 | T9 | T10 | T11 | T12 | 40    | 100  |
| 3                           | 3  | 3  | 3  | 3  | 5  | 3        | 3  | 3  | 3   | 3   | 5   |       |      |
| Контроль самостійної роботи |    |    |    |    |    |          |    |    |     |     |     | 60    |      |
| 5                           | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5        | 5  | 5  | 5   | 5   | 5   |       |      |

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                              |
|--|-------------|--|
| 90 – 100                                     | <b>A</b>    | відмінно   |
| 82 – 89                                      | <b>B</b>    | добре  |
| 74 – 81                                      | <b>C</b>    |  |
| 64 – 73                                      | <b>D</b>    |  |
| 60 – 63                                      | <b>E</b>    | задовільно   |
| 35 – 59                                      | <b>FX</b>   | незадовільно з можливістю повторного складання             |
| 1 – 34                                       | <b>F</b>    | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

### Рекомендована література та інформаційні ресурси Основні

1. Баштовий М.Г. Сільський зелений туризм. Навчальний посібник (Конспект лекцій. Частина 1). – Суми: Сумський національний аграрний університет, 2022. – 52 с.
2. Гапоненко Г.І., Парфіненко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм: навчальний посібник. Суми ПФ «Видавництво «Університетська книга»», 2019. 178 с.
3. Осаул А., Безкоровайна Л., Венгерська Н. Маркетингові та мережеві інструменти для розвитку креативного сільського туризму: можливості впровадження європейського досвіду в Україні. Фінансові стратегії інноваційного розвитку економіки. 4(56). 2023. С. 74-78. DOI: <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2022-4-56-14>
4. Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України : матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції. Збірник наукових праць / За заг. ред. д.геогр.н. О.В. Колотухи. Дніпро : Середняк Т. К., 2024. 340 с.

5. Ярема Л.В. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму DOI <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.5.69> URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5\\_2020/71.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/71.pdf)
6. Special Interest Tourism: Exploring Dimensions, Impacts, and Future Trends. Editors Arnab Gantait, Kuldeep Singh, Reena Sharma. Astiva Prakashan. 2024. 157 p. [https://www.researchgate.net/profile/Arnab-Gantait/publication/385713588\\_Special\\_Interest\\_Tourism\\_Exploring\\_Dimensions\\_Impacts\\_and\\_Future\\_Trends/links/6732448d68de5e5a307386bf/Special-Interest-Tourism-Exploring-Dimensions-Impacts-and-Future-Trends.pdf#page=174](https://www.researchgate.net/profile/Arnab-Gantait/publication/385713588_Special_Interest_Tourism_Exploring_Dimensions_Impacts_and_Future_Trends/links/6732448d68de5e5a307386bf/Special-Interest-Tourism-Exploring-Dimensions-Impacts-and-Future-Trends.pdf#page=174)

### *Додаткові*

1. Агентство USAID розпочало проект підтримки сільського зеленого туризму в Україні. URL: [https://dt.ua/UKRAINE/agentstvo-usaid-rozprochaloproekt-pidtrimki-silskogo-zelenogo-turizmu-v-ukrayini-255221\\_.html](https://dt.ua/UKRAINE/agentstvo-usaid-rozprochaloproekt-pidtrimki-silskogo-zelenogo-turizmu-v-ukrayini-255221_.html) (дата звернення: 24.02.2020)
2. 3. Громадська організація «Спілка зеленого туризму України»: веб-сайт. URL: <https://www.greentour.com.ua/> (дата звернення: 24.02.2020)
3. Дуга В.О. Особливості маркетингу агротуристичного продукту. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 37. С. 235-242. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct37-33>
4. Кузьо Н.Є., Косар Н.С. Маркетингове забезпечення розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2017. № 2. С. 369-381.
5. Сільський зелений туризм стає популярним в Україні. URL: <https://glavcom.ua/news/silskiy-zeleniy-turizm-staje-populyarnim-v-ukrajini-ekspert420458.html>. (дата звернення: 24.02.2020)
6. У світі зростає кількість туристів: експерт озвучив найпопулярніші цілі поїздок. URL: <https://www.unian.ua/tourism/news/10709391-u-sviti-zrostayekilkist-turistiv-ekspert-ozvuchiv-naupopulyarnishi-ciliprojizdok.html> (дата звернення: 24.02.2020)
7. Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи: матер. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (18–19 жовтня 2018 р., м. Черкаси). – Черкаси : Вид-ць О.М. Третьяков, 2018. – 304 с.
8. Хірівський Р.П., Линдюк А.О., Томашевський Ю.М. Перспективні напрямки впровадження елементів зеленого маркетингу у сфері туризму. Економіка та суспільство. Випуск 66. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-37>

9. Худоба В.В., Лабарткава В.К. Сільський та екологічний туризм: курс лекцій. Львів: Видавництво Львівського державного університету фізичної культури імені І. Боберського, 2021. 136 с.
10. Шевченко І.В. Маркетинг у сільському зеленому туризмі. С. 317-321
11. [Електронний ресурс]: стаття. – Режим доступу: адресу: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.1/317.pdf>
12. Haponenko, H., Vasylenko, A., Shamara, I. (2021). Green Tract Organizing Prospects in Ukraine as an Internal Tourism Market Development Priority Direction, The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University. Series: International Relations. Economics. Country Studies. Tourism. 15, pp. 174-185.

### **Інформаційні ресурси**

#### **Українські джерела:**

1. <http://www.eurasia.org/VirtualLibrary/WINSSummer2002.PDF>
2. <http://www.eurasia.kiev.ua/initiatives/initiative-ru.phtml?id=22>
3. <http://www.tourism-carpathian.com.ua> <http://www.tourism.gov.ua>
4. <http://www.bucoda.cv.ua/tour/1/index.html>
5. <http://frtt.if.gov.ua/Ukr/turizm/zeltur.htm> <http://travel.piar.org.ua>

#### **Іноземні джерела:**

1. <http://agrotourism.narod.ru> [http://www.eceat.nl/home\\_en.htm](http://www.eceat.nl/home_en.htm)
2. [http://www.cals.cornell.edu/agfoodcommunity/afs\\_temp3.cfm?topicID=420](http://www.cals.cornell.edu/agfoodcommunity/afs_temp3.cfm?topicID=420)  
ї
3. <http://www.primestay.com/analysis.html>
4. <http://www.geocities.com/CapeCanaveral/4310/strutz/bauern1/fab1.htm>
5. <http://www.nal.usda.gov/ric/ricpubs/ricpubs.htm>
6. <http://www.uadby.de> <http://www.oecd.org/dataoecd/31/27/2755218.pdf>
7. <http://extension.usu.edu/WRDC/resources/tourism/tourism.htm>
8. <http://www.10000trails.com/agritourism/definition.html>
9. <http://www.sfc.ucdavis.edu/agritourism/printer.html>
10. <http://www.cals.cornell.edu/agfoodcommunity/fap/agritourconsid.pdf>
11. [http://www.agf.gov.bc.ca/agritourism/publications/documents/chapter1\\_agritourism\\_market\\_product\\_development\\_2001.pdf](http://www.agf.gov.bc.ca/agritourism/publications/documents/chapter1_agritourism_market_product_development_2001.pdf)